



INFORME DE  
**GESTIÓN 2016**  
ZEN S.A.



A pesar del escenario económico adverso en 2016 nuestra facturación creció 8% en relación al año anterior. Este resultado fue posible gracias a una estrategia de largo plazo que diversifica la actuación de ZEN entre el mercado interno y de exportación, tanto en el segmento original como en el de reposición.

Adicionalmente, en los últimos años, la expansión de productos y el desdoblamiento de medidas relativas a la excelencia operacional y de gestión mejoraron significativamente aspectos relacionados a la productividad, calidad, gestión de recursos humanos y, por consecuencia, la satisfacción de nuestros colaboradores y clientes.

Para 2017 se espera que Brasil tenga una pequeña recuperación en el escenario económico, y garantizaremos el continuo crecimiento de la empresa por medio de nuevos negocios que vienen siendo conquistados en el mercado automotriz, como también la continua expansión de las líneas de productos para el mercado de reposición global.

Expresamos nuestros agradecimientos a todos aquellos que han participado activamente del crecimiento y desarrollo de la Compañía.

**Gilberto Heinzemann**  
Presidente



# ZEN S.A. INDUSTRIA METALÚRGICA

## LÍDER MUNDIAL EN IMPULSORES DE ARRANQUE

ZEN S.A. Industria Metalúrgica es líder mundial en impulsores de arranque y referencia global en esta línea de productos. Fundada en 1960 por los hermanos Hylário y Nelson Zen, la empresa actúa en los segmentos de piezas automotrices para línea liviana y pesada, produciendo anualmente cerca de 10 millones de componentes para más de 2.000 modelos de vehículos automotores.

Su variedad incluye impulsores de arranque, poleas de alternador, tensores de correa, rodamientos de alternador, planetarios y componentes estampados en frío y en caliente, como componentes para diferenciales y anillos para sistemas ABS.

Apoyada en el sistema Lean de gestión, ZEN mantiene un riguroso proceso de calidad certificado por las normas ISO 9001, ISO-TS 16949 y ISO 14001. Con un alto grado de competencia y visión enfocada en el mercado global, la compañía ha alcanzado un crecimiento constante, exportando su producción a más de 60 países y conquistando una importante participación de mercado en los segmentos original (OEM) y de reposición (IAM).



### MISIÓN

Desarrollar, producir y suministrar componentes y sistemas para vehículos automotores, para los segmentos originales y reposición, con generación de valor para el negocio, clientes y la sociedad.

### VISIÓN

Ser un instrumento de progreso sustentable que conquiste la preferencia de nuestros clientes y el orgullo de nuestro equipo, a través de la innovación, calidad y excelencia operacional.



COMPROMISO    SINCERIDAD    INTEGRIDAD  
SENTIDO DE URGENCIA    ESPÍRITU EMPRENDEDOR

### VALORES

# GERENCIA

## GERENCIAMIENTO CORPORATIVO

# ORATIVA

Fundadores: Hylário Zen y Nelson Zen (al centro)

Miembros del consejo (izq. a der.):

Janete Zen (Consejero)

Antonio Carlos Zen (Vicepresidente)

André Zen (Consejero)

Flavio Cesar Maia Luz (Presidente)

Marcos Sergio de Oliveira (Consejero)

Paulo Cezar Nunes (Consejero)

Nelson Zen Filho (Consejero)



# GESTIÓN ENFOCADA EN LOS RESULTADOS

ZEN S.A. Industria Metalúrgica es una sociedad anónima, de capital cerrado y origen familiar. Su estructura de gerenciamiento corporativa sigue los estándares globales, teniendo como pilares la comunicación transparente, la garantía de las mejores prácticas en la toma de decisiones y una gestión enfocada en la alineación de objetivos.

La función básica del Consejo Administrativo es mantener, en la toma de decisiones, una dirección estratégica de los negocios, de acuerdo con los principales intereses de la organización, protegiendo su patrimonio y maximizado el retorno sobre sus inversiones. Constituido por 07 miembros, siendo 03 de estos consejeros independientes, cabe al Consejo promover debates sobre los objetivos de la empresa, para estimular la práctica de la toma de decisiones en grupo, descentralizando la operación y el control.

Siguiendo estas directrices, en 2016, ZEN le dio continuidad a las mejoras operacionales, invirtió en innovación y reforzó conductas para aumentar su capacidad competitiva y fortalecer su posición de liderazgo en el mercado mundial de piezas automotrices.

Vea la evolución de ZEN S.A. Industria Metalúrgica en el año 2016:

## COMITÉ DE GESTIÓN DE RIESGOS GARANTIZANDO LA PERENNIDAD Y LA SOLIDEZ DE LOS NEGOCIOS

Implantado en 2015, el Comité de Gestión de Riesgo es una herramienta importante de control interno. Su situación es continua y fundamental para reducir la vulnerabilidad de ZEN a las amenazas del ambiente interno y externo, garantizando la continuidad de los negocios y su solidez.

## CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA ZEN RELACIONES DIRIGIDAS POR LA INTEGRIDAD Y EL RESPETO

Los principios éticos rigen los negocios de ZEN y están descritos en su Código de Ética y Conducta. El documento es la referencia para las conductas que deben ser adoptadas por los colaboradores de la empresa en el ejercicio de sus actividades en las relaciones con los clientes, competidores, comunidad, gobiernos y proveedores. Para cumplir estos principios y velar por su cumplimiento, ZEN pone a disposición canales de comunicación exclusivos para recibir denuncias, que no estén en sintonía con las orientaciones del Código. Los informes pueden ser hechos por los colaboradores, proveedores y/o terceros, de forma anónima y con sigilo garantizado, por medio de un sitio web o e-mail.



## **COMPLIANCE Y COMBATE A LA CORRUPCIÓN** ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA CONDUCCIÓN DE LOS NEGOCIOS

Para asegurar que ZEN cumpla a pie de la letra todas las imposiciones de los órganos de regulación y conduzca sus negocios de forma ética, íntegra y transparente, la empresa mantiene una estructura de procesos y rutinas que aseguran la conformidad con la legislación, ampliamente conocida como Compliance. Además de esto, refuerza el compromiso irrevocable con el comportamiento ético por medio de la continua capacitación de sus líderes y los profesionales de la empresa.



## **SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN** INVERSIONES QUE GARANTIZAN SEGURIDAD Y CONTROL DE DATOS

Para garantizar la seguridad y control de la información, ZEN inició, en 2016, la re-definición de la Política con directrices que buscan reducir riesgos causados por posibles quiebres de la confidencialidad y disponibilidad de la información de la compañía.

Las primeras acciones fueron tomadas con la estructuración del Proyecto de Seguridad de la Información, con acciones en tecnología, personas y procesos y la creación de un comité para tratar este asunto.



EXPERIEN

**EXPERIENCIA  
OPERACIONAL**

OPERACI



## PRODUCCIÓN ALINEADA A LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES

Para continuar destacándose en el mercado global de piezas automotrices, defendiendo su posición de liderazgo y continuar creciendo, ZEN ha invertido continuamente en procesos y personas, que orientados por la filosofía Lean Manufacturing o manufactura eficiente, garantizan altos estándares de gestión y calidad. Reconocida como una empresa innovadora, ZEN participa del exigente mercado automotriz desarrollando productos de altísima calidad, abasteciendo mercados originales y de reposición en más de 60 países. Todo esto sólo es posible gracias al alto nivel de excelencia operacional.

En 2016, podemos apuntar los siguientes resultados:



### LEAN MANUFACTURING

#### 10 AÑOS INVIRTIENDO EN CALIDAD Y EFICIENCIA OPERACIONAL

El Sistema Lean Manufacturing o manufactura eficiente, que busca la eliminación de desperdicios en todas las actividades y procesos productivos, fue adoptada por ZEN en 2006, inicialmente en algunas áreas de producción. A partir de 2012, este modelo fue incorporado por la empresa como un todo y hoy, es parte de la planificación estratégica, orientando acciones en toda la compañía. Una transformación que comienza en el comportamiento de las personas y llega hasta el piso de la fábrica definiendo estándares, mejores procesos, cambios de layout de equipos e infraestructura.

También en las actividades administrativas la filosofía Lean es aplicada asegurando que en estas áreas la excelencia sea igualmente alcanzada, garantizando la preferencia de los clientes no sólo por los productos, sino también por los servicios que ZEN ofrece.

## PRODUCCIÓN ORIENTADA POR FLUJO DE VALOR CAMBIOS PARA PRODUCIR MÁS Y MEJOR

Siguiendo el manual de lo mejor que existe en la aplicación de Lean, en marzo de 2016 ZEN dio otro paso en la organizando el flujo productivo por familias de producto. Para implementarlo, fueron realizados cambios en el layout de la fábrica, organización y capacitación del equipo y cambios en la forma de gestión. Ahora, cada familia de producto es llamada Flujo de Valor.

La organización de los Flujos de Valor trajo resultados significativos en términos de aumento de la capacidad productiva, mejoría en la atención a los clientes, reducción de stock y reducción de lead times, que es el tiempo que cada pieza lleva entre el inicio de la producción hasta la entrega al cliente.



## EVOLUCIÓN DE INDICADORES

### 100% DE CONFORMIDAD: ORGULLO POR LA CONQUISTA

ZEN alcanzó, en 2016, 100% de conformidad en las auditorías de certificación de la ISO 9001 (Calidad), ISO 14001 (Medio Ambiente) e ISO TS 16949. Esta última, específica para el sector automotriz. Teniendo en cuenta el rigor adoptado por los auditores, este resultado es considerado raro dentro de la industria automovilística y confirma el compromiso de la empresa con la excelencia de sus procesos de gestión.

100%

## REFORZANDO LA CULTURA LEAN MANUFACTURING

### CURSOS Y EVENTOS QUE ESTIMULAN EL PENSAMIENTO EFICIENTE

La cultura Lean está diseminada en la empresa por medio de un conjunto de actitudes y comportamientos enfocados en la búsqueda incesante por procesos más eficientes e intolerancia hacia el desperdicio. Una de las formas de reforzar el compromiso de las personas es por medio de eventos y cursos:

### 2ª SEMANA LEAN

#### CONSTRUYENDO UNA EMPRESA EFICIENTE

En 2016, ZEN realizó la 2ª Semana Lean - Construyendo una Empresa Eficiente. Además de los colaboradores, el evento abrió las puertas a la comunidad y contó con la participación de universidades y representantes de grandes empresas nacionales y multinacionales. El evento fue una oportunidad para repasar conceptos, perfeccionar el conocimiento sobre las herramientas del sistema Lean e intercambiar experiencias.

800 horas de capacitación  
405 participantes  
durante una semana

#### Empresas participantes de la 2ª Semana Lean ZEN

Visitantes: Círculo, Brunswick, Construmaq, Hergen e Hübner

Expositores: Axonal, Duas Rodas, Krona, Blount, Instituto Senai e Furb

### CURSO DE AGENTE LEAN

#### CREANDO MULTIPLICADORES DE LA FILOSOFÍA LEAN

El curso de Agente Lean involucra y desarrolla a los colaboradores a través de un proceso de educación continua que estimula el pensamiento Lean, proporcionando a los participantes la oportunidad de aplicación de los conceptos en un ambiente real. El curso tiene una duración de 90 días y, al final, los participantes presentan proyectos con un foco en la eliminación de desperdicios en sus áreas.

Desde la primera edición del curso, **140 colaboradores** se formaron como Agentes Lean y **201 fueron presentados**.



## LEAN SUMMIT 2016

### ZEN ES UN EJEMPLO PARA LA COMUNIDAD LEAN

Cada vez más competitiva y globalizada, ZEN se ha mostrado como una referencia cuando se trata de la consolidación de la filosofía Lean en la cultura de la organización. Por su experiencia y buenos resultados alcanzados, la empresa fue una de las selecciones para presentar su caso de éxito durante el encuentro Lean Summit 2016.

## PREMIO KAIZEN LEAN

### EXCELENCIA DEL SISTEMA DE MEJORA CONTINUA

ZEN también fue una de las tres empresas finalistas de la primera edición nacional del premio Kaizen Lean, en la categoría "Excelencia en el Sistema de Mejoría Continua". La premiación es promovida por el Kaizen Institute Brasil, organización con referencia mundial en la metodología Lean. En total, 60 empresas de todo Brasil se inscribieron para el premio. ZEN fue seleccionada como una de las mejores empresas de Brasil en fomentar los liderazgos y motivar a los equipos en la búsqueda constante de mejoras.





# MERCADO Y NEGOCIOS



## DESEMPEÑO Y PRESENCIA GLOBAL

ZEN posee empresas y oficinas comerciales estratégicamente distribuidas por el mundo, haciendo que sus productos estén presentes en todos los continentes.



## INGRESOS

Las innovaciones en el proceso de fabricación y el desarrollo de nuevos productos aumentaron el potencial competitivo de ZEN en 2016 ampliando su participación en los segmentos original (OEM) y de reposición (IAM).

En 2016, 64% de los ingresos de la empresa fue proveniente de las exportaciones y 36% del mercado nacional. En términos comparativos, los 50 mayores proveedores de la industria automotriz tuvieron, en 2016, un promedio de 17% de exportaciones (datos del Sindipeças).



## NUEVOS PRODUCTOS Y CONQUISTA DE MERCADO

Las líneas de tensores y polea OAP han mostrado un desarrollo importante de mercado. En 2016, la línea de tensores obtuvo 63% de crecimiento, mientras que el de poleas OAP alcanzó un 37%. En el mercado nacional, el inicio de entrega del nuevo Impulsor de Arranque para la línea de vehículos comerciales y del eje planetario de motor de arranque fueron responsables por la ampliación del market share de la compañía en el segmento OEM nacional.





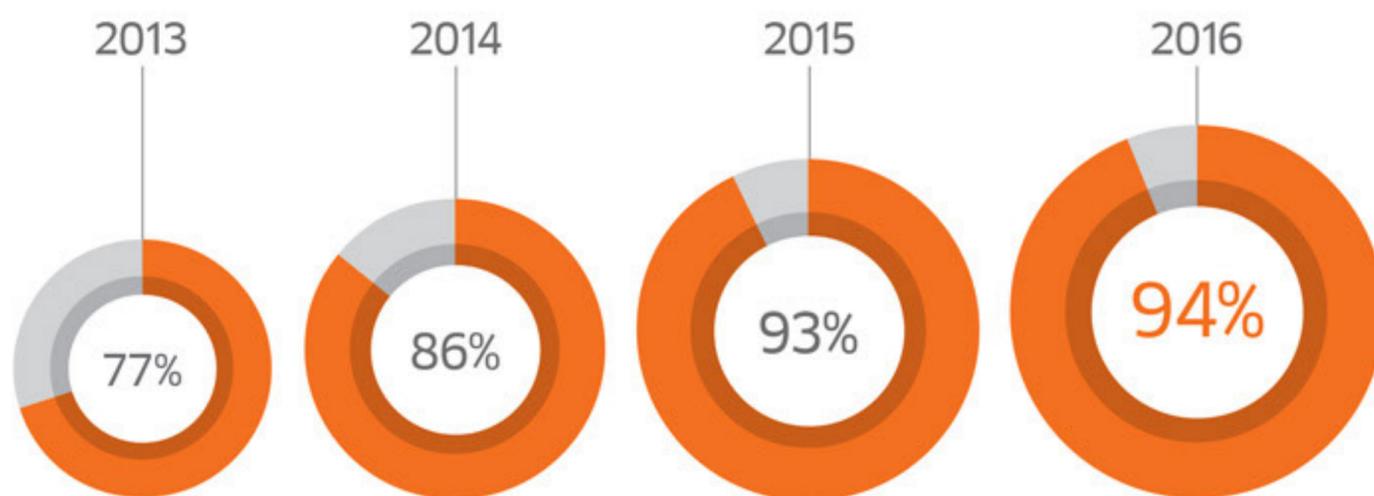
## CATÁLOGO ELECTRÓNICO

Todos los productos ZEN pueden ser encontrados en un catálogo electrónico, disponible en el sitio de la empresa. La herramienta posibilita búsquedas por familias de piezas, información técnica y comparaciones entre los artículos. Son cerca de 1.600 productos en las líneas automotrices, náutica y piezas de motos.

## INDICADORES DE CALIDAD

### SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

El foco en la calidad y eficiencia operacional está presente en el día a día de la empresa, reflejando directamente en los buenos resultados alcanzados en cada año. En 2016, ZEN alcanzó la marca récord de 94% en el Índice de Satisfacción de Clientes. El indicador toma en consideración aspectos como plazo, entrega de pedidos y calidad de los productos, los cuales son medidos por los propios clientes.



## DUN&BRADSTREET

### SOLIDEZ EN LOS NEGOCIOS

En el mercado financiero, la empresa se destaca por la solidez, compromiso e integridad en los negocios. Dun&Bradstreet - líder mundial en el suministro de información para áreas de crédito, marketing, compras y áreas de soporte a servicios - Clasifica a ZEN en el nivel 2,58 de riesgo de negociación. La escala varía de 1 a 6, donde 1 significa riesgo mínimo y 6 riesgo alto.



dun & bradstreet

## PARTICIPACIÓN EN FERIAS



### automechanika FRANKFURT

#### Automechanika Frankfurt 2016

En septiembre de 2016, ZEN participó de la Automechanika Frankfurt, la mayor feria mundial de la industria automotriz, realizada en Alemania. La empresa aprovechó la presencia de clientes mundiales en el evento para presentar algunos de los principales artículos de su línea, como las poleas de rueda libre y los impulsores de arranque. La exposición fue una excelente vitrina para los productos ZEN que exporta cerca de 64% de su producción para el mercado exterior.

### automechanika DUBAI

#### Automechanika Dubai 2016

Una vez más, ZEN estuvo presente en la Automechanika Dubai - la mayor feria internacional de aftermarket automotriz en Medio Oriente. Vitrina de novedades y tendencias para los grandes mercados de Arabia Saudita, Irán y de países asiáticos, la feria es de importancia estratégica para la empresa.



#### 8ª Autopar PINHAIS - PARANÁ

ZEN mostró toda su fuerza en el mercado original y de reposición en el sector de piezas automotrices durante la 8ª Autopar - Feria de Proveedores de la Industria Automotriz, realizada en junio de 2016. En el evento, fue presentada la línea de tensores, poleas de alternadores e impulsores de arranque.



#### Latin Auto Parts Expo CIUDAD DE PANAMÁ - PANAMÁ

Por la primera vez, ZEN fue a Panamá a participar como expositor de Latin Auto Parts Expo. El evento, realizado en junio de 2016, reunió en un mismo espacio, distribuidores de piezas originales y de reposición de toda América Latina y el Caribe. Con un mercado en gran crecimiento, la empresa aprovechó para establecer buenos lazos comerciales en la región.



#### Autop FORTALEZA - CEARÁ

Única feria de Brasil promovida por una entidad representativa de clase, la Autop es una oportunidad para nuevos negocios y sociedades. Más de 200 marcas participan de este evento, entre las cuales grandes multinacionales, fábricas y distribuidores nacionales y regionales.

PERSONA

**PERSONAS Y  
COMUNIDADES**

COMUNIDAD



## GESTIÓN DE PERSONAS ENFOCADA EN LOS RESULTADOS

ZEN reconoce en el capital humano su mayor patrimonio, traducido en ventajas competitivas y en el éxito de la organización delante del mercado. Por esto, la compañía invierte de forma sistémica en el desarrollo y calificación de sus colaboradores por medio de la oferta de cursos y capacitaciones, beneficios, incentivos sociales y programas de promoción y reconocimiento.

En 2016, este compromiso fue recompensado con la conquista de importantes premios en el área de Gestión de Personas y el reconocimiento de ZEN como una de las 150 mejores empresas para trabajar en Brasil. Siga la evolución de la empresa durante el año 2016:



### 150 MEJORES DE LA REVISTA VOCÊ S/A ZEN LIDERA EL RANKING DE LAS MEJORES EMPLEADORAS DE BRASIL

En 2016, ZEN entró al selecto grupo de las 150 mejores empresas para trabajar en Brasil. El ranking es de la revista Você S/A y evalúa ítems como condiciones del ambiente organizacional, inversiones en capacitaciones y calificación de personas, además de aspectos técnicos que caracterizan una gestión consistente y sustentable.



En el ranking general, ZEN ocupa una de las 40 primeras posiciones, estando al frente de grandes e importantes corporaciones nacionales y multinacionales.

Entre las empresas del ramo siderúrgico, ZEN está en la **2ª posición**.

Además de conquistar una buena clasificación, el desempeño de ZEN es aún más importante cuando se observan las notas obtenidas por la empresa en varios aspectos de la encuesta.

## 150 MEJORES DE LA REVISTA VOCÊ S/A

### ASPECTOS QUE DESTACAN A ZEN EN EL ESCENARIO NACIONAL:

#### Gestión de Carrera

El excelente desempeño en este aspecto coloca a ZEN entre las 30 mejores empresas de Brasil y comprueba su compromiso con la carrera de los colaboradores, promoviendo oportunidades constantes de crecimiento y desarrollo profesional.

#### Entrenamiento y Capacitación

ZEN cuenta con una planificación anual de capacitaciones, elaborada a partir de demandas identificadas en la estrategia de la empresa, con una media de 25 mil horas de capacitación por año.

#### Gestión del Reconocimiento y Recompensa.

El desempeño de ZEN en este aspecto prueba el cuidado y la eficiencia de la corporación en la conducción de su historia, el extremo cuidado con su cuadro de profesionales y sus procesos de mejora constante.

#### Sustentabilidad y Diversidad

Los colaboradores reconocen las inversiones en preservación ambiental y campañas involucrando a la comunidad, destacando a ZEN con un porcentaje de favorabilidad de 96,8% contra 90,9% de promedio de los otros participantes de la guía.

## PROGRAMA CONSTRUYENDO MI FUTURO

### CREER EN LA EDUCACIÓN ES APOSTAR EN EL FUTURO

El programa Construyendo Mi Futuro fue implantado en 2013 con el objetivo de valorizar a los profesionales que están comprometidos con su autodesarrollo y con el desarrollo de la organización. El programa abarca colaboradores, familiares y a la comunidad.

 25.000 horas  
 15.000 participaciones

En 2016, el Programa Construyendo Mi Futuro impartió más de 20.000 horas de capacitación y tuvo 15.000 participaciones. Todos los colaboradores participaron de los cursos, con un promedio de 25,9 horas de capacitación por colaborador/año.

El Programa Construyendo Mi Futuro está dividido en dos frentes:

**MULTIPLICAR:** capacitaciones realizadas por los propios colaboradores que desarrollan temas vinculados a las necesidades de la empresa, valorizando el conocimiento, experiencia interna y optimizando recursos.

**CLICK:** charlas, videos y seminarios online con discusiones y reflexiones contextualizadas a la realidad de la empresa.

## REUNIÓN DE RECONOCIMIENTO

### EL VALOR DE LA BÚSQUEDA DE RESULTADOS

Una empresa moderna y competitiva necesita de un equipo comprometido y enfocado con los resultados. Por esto, ZEN estimula las buenas iniciativas y valoriza aquellos colaboradores que se destacan en la empresa, sirviendo de inspiración a los demás por sus actitudes y comportamiento que motivan al equipo e impulsan el crecimiento de los negocios.

Este desempeño es reconocido tanto por la Dirección como por los colegas de trabajo por medio de homenajes realizados durante las Reuniones de Reconocimiento.

Desde su implementación, 26 profesionales ya fueron homenajeados por los proyectos que desarrollaron en sus áreas de trabajo, contribuyendo a la conquista de los objetivos de la empresa.



## CAFÉ DE LOS CUMPLEAÑEROS

Alineado con la política de valorización de sus profesionales, en 2016 la Dirección de ZEN pasó a conmemorar los cumpleaños de sus colaboradores con un café servido en la compañía de sus colegas, director industrial y del presidente de la empresa. El objetivo es aprovechar la fecha especial para aproximar a los colaboradores y gestores y establecer un canal de comunicación cara a cara.

## SEGURIDAD, MEDIO AMBIENTE Y CIUDADANÍA

### ÍNDICE DE DESEMPEÑO AMBIENTAL PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA Y CONSCIENTE

Actuar en la prevención de los impactos ambientales, integrando el concepto de sustentabilidad al proceso productivo es una realidad en la ZEN. Por medio del Proyecto Más Limpia (P+L), implantado en 2014, la compañía ha aumentado su eficiencia en la utilización de materia primas y recursos como agua, energía eléctrica, aceite soluble, aceite hidráulico, gas natural y residuos sólidos.

En 2016, ZEN batió un nuevo récord, disminuyendo la generación de residuos contaminados y el consumo de los principales insumos, alcanzando un **7% de reducción** con relación a 2015.



Entre las mejoras realizadas en la fábrica, en 2016, para reducir los indicadores que componen la meta IDA están:



Instalación de tejas translúcidas, ampolletas LED, motores de alto rendimiento, eliminación de fugas y mejoras de la gestión de desconexión y reconexión de las máquinas contribuyeron a reducir el consumo de energía eléctrica.



Expansión del sistema de captación de agua de lluvia para consumo de los baños.



Reducción del consumo de aceite de las máquinas a través de mejoras en el sistema de tratamiento.



Descarte de residuos por medio de co-procesamiento.



## MEDIO AMBIENTE Y COMUNIDAD

El compromiso con la sustentabilidad incentiva a ZEN a actuar con serenidad en las áreas de responsabilidad social y ambiental. Innumerables acciones y programas comprueban su compromiso con la mejora de la calidad de vida de los colaboradores y de la comunidad.

Fechas especiales como el Día del Agua, Día del Árbol y Día Mundial del Medio Ambiente son vistos como una oportunidad para incentivar la concientización y los cuidados con la naturaleza, pero diversas otras acciones son implementadas durante el año para reforzar este compromiso de la empresa. Entre los eventos realizados en 2016, se destacan:

### SEMANA INTERNA DE PREVENCIÓN DE ACCIDENTES DEL TRABAJO Y MEDIO AMBIENTE (SIPATMA)

Todos los años, ZEN organiza la Semana Interna de Prevención de Accidentes del Trabajo y Medio Ambiente (SIPATMA). Más que una exigencia legal, el evento es un momento especial para discutir temas como comportamiento seguro, salud y medio ambiente. Además de involucrar a los colaboradores de la fábrica, ZEN también promueve la "Sipatinha" - un evento dirigido a los hijos y familiares de los profesionales.

En 2016, 60 niños participaron de las actividades de la SIPATINHA como visita a la fábrica y charlas sobre concientización ambiental y seguridad en internet.





## 2º MOVIMENTA AÇÃO (MUEVE ACCIÓN)

El 2º Movimenta Ação es un evento promovido, todo día 5 de junio, por ZEN y SESC Brusque con el objetivo de despertar la conciencia de las personas para la responsabilidad en la preservación ambiental, a través del cambio de simples comportamientos en el día a día. Entre las actividades de este día están las exposiciones sobre recolección selectiva, juegos educativos, alternativas para el reúso del agua, huerta vertical, entre otros.

## LIMPIEZA DEL RÍO ITAJAÍ-MIRIM

En conjunto con la Prefectura Municipal de Brusque, colaboradores de ZEN y la comunidad participaron de una acción de limpieza del Río Itajaí-Mirim, responsable por el 70% del abastecimiento del municipio de Brusque, ciudad-sede de ZEN. En total fueron recolectados cinco toneladas de basura de los márgenes del río y desechados en vertedero.

## SEGURIDAD

### INVERSIÓN QUE GENERA RESULTADO

Con el objetivo de alcanzar el "Cero Accidente", ZEN además de invertir en equipos seguros, invierte también en el cambio de comportamiento de sus colaboradores con foco en la eliminación y prevención de riesgos de accidentes.

En 2016, la empresa realizó mejoras en el ambiente de trabajo, promovió charlas y capacitaciones sobre las normas de seguridad e invirtió en sistema preventivo contra incendios y en la adquisición de nuevas máquinas.



## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS EN 2016



### Premio Santa Catarina por la Educación

En 2016, ZEN fue la ganadora del premio Santa Catarina por la Educación, en la categoría Educación Corporativa, por el desarrollo del programa Construyendo mi Futuro. El objetivo del premio, concedido por la FIESC (Federación de las Industrias del Estado de Santa Catarina), es reconocer las iniciativas de diversos sectores de la economía en cuanto al desarrollo de proyectos y acciones que se enfocan en la elevación del grado de escolaridad y de la calificación profesional de los colaboradores.

### Premio Ser Humano 2016

Por el tercer año consecutivo, ZEN conquistó el premio regional de la Asociación Brasileña de Recursos Humanos (ABRH-SC). En 2016, la empresa fue reconocida en dos categorías: en la categoría Gestión de Personas, por el Programa ZEN de Participación en los Resultados, y en la categoría Socio ambiental, con el proyecto "Todos por la preservación ambiental".



### PZPR - Programa ZEN de Participación en los Resultados

Implantado en 1996, el PZPR fue creado para motivar a los colaboradores a alcanzar resultados extraordinarios y a desarrollarse constantemente. El programa posee estrategias para valorizar y reconocer resultados colectivos e individuales, por medio del cumplimiento de las metas.



### Todos por la preservación ambiental

El compromiso de los colaboradores de ZEN y de la comunidad en la preservación ambiental reflejan nuestro compromiso con la sustentabilidad. Desde 2009, ZEN desarrolla acciones educativas, como la promoción de exposiciones fotográficas y de arte para los colaboradores y prestadores de servicios, además de sociedades con escuelas y la comunidad, que ya han llegado a más de 2.000 adultos y niños.



ZEN S.A. INDÚSTRIA METALÚRGICA  
RUA GUILHERME STEFFEN, 65 | 88355-100 | BRUSQUE-SC | BRASIL  
[zensa.com.br](http://zensa.com.br)